

1分でわかる

定額制

プリンター

スリホ

サービス資料

家庭用
プリンター

を使用中のお客様へ



目次

- 1 スリホのサービス概要
 - スリホとは？
 - スリホの特徴
 - 導入実績
- 2 よくある課題とソリューション
- 3 お客様の声
- 4 会社概要



サービス概要

Service

スリホは
「フルカラー」を「**刷り放題**」できる
サブスク型プリンターサービスです

業界初!
定額制刷り放題

何枚刷っても
定額料金



フルカラー
印刷し放題

面倒な審査は
一切なし

02 スリホの特徴



ビジネス 専用機

スリホはビジネス専用機だから印刷スピードが早く、インクも大容量。
プランも充実しているのでお客様のご要望にあったプランをご提案可能です。



管理が楽に

定額制だから枚数の管理も不要！
インクも約1万枚印刷できるほど大容量なので、インク交換の手間を大幅削減することができます。



安心のカスタマ ーサポート付き

設定や印刷方法でご不明点があった場合や機械の不具合時はカスタマーサポートが迅速かつ的確な指示でお客様のお悩みを解決。
ご訪問にて機械のトラブルを解決することも可能です。

※お問い合わせできない地域もございます

03 導入実績

累計導入台数6,500台以上！

あらゆる業界の大手企業から中小企業まで、幅広い導入実績があります。

<p>官公庁</p>  <p>教育委員会 日本商工会議所</p>	<p>サービス</p>  <p>日本郵便 Makuake フジテレビ ALSOK ジョブカン</p>	<p>金融・保険</p>  <p>au フィナンシャルパートナー Orico 保険見直し本舗 MetLife FINANCIAL JAPAN MetLife Japan Financial Alliance Job Management</p>		
<p>市役所</p>	<p>IT・通信</p>  <p>Rakuten Insight Japan PC Service Demae-can 光通信 VIZ E PARK</p>	<p>ショップ</p>  <p>ANYTIME FITNESS SoftBank docomo Rakuten Mobile au</p>	<p>人材・教育</p>  <p>NSG GROUP リジジョブ neo career</p>	<p>製造・販売</p>  <p>SONY 業務スーパー Glico Kellogg's 徳島</p>
<p>不動産</p>  <p>Daiwa House CENTURY 21 WOO IREI GROUP</p>	<p>不動産</p>  <p>LIXIL 住宅研究社 アイフルホーム KYORITSU HOTELS & DORMITORIES ONTEX アマンショップ HOUSE DO azbil</p>		<p>教育</p>  <p>東京医科歯科大学 日本電子専門学校</p>	<p>自動車</p>  <p>DyDo</p>

よくある課題と ソリューション

Problems and the solutions

01 よくある課題ソリューション



課題1

印刷コストを気にしてカラー印刷を制限している



カラー印刷もコストを気にせず
刷り放題

スリホはインクを注文し放題！
予備としてインクを持っておくのも問題ありません。
インク代やインクの残量を気にせず印刷することができます。

課題2

不具合時に自ら原因究明と修理をするのが大変



お電話一本で
簡単解決

機械の不具合時、まずはカスタマーサポートにお電話をさせていただいており70%以上の問題をお電話で迅速に解決することができます。

課題3

インク交換の手間がかかっている



大容量インクで
インクの減りを
気にしない運用へ

スリホのお客様の中には1年間一度もインク交換をせずに印刷できているお客様もいらっしゃるほど大容量のインクを使用しています。

お客様の声

Customer reviews

Interview1

株式会社ボン・サンテ

事業内容：「酒&業務スーパー」の店舗展開

エリア：東京、埼玉、千葉、神奈川

印刷物：店舗でPOPを印刷



株式会社ボン・サンテについて

Q1.御社の事業内容を教えてください

「酒&業務スーパー」の小売業を東京、埼玉、千葉、神奈川で展開しています。

Q2.スリホ導入前はどのようなことにお困りでしたか？

全店舗にカラーを極力使わないようアナウンス、それでもインク代がかなりかかっていた

コスト削減に取り組む中、印刷が必要になっても、できるだけカラー印刷しないように各店舗にアナウンスしていました。印刷が終わると自動で白黒印刷になるようコピー機を設定していましたが、それでも店舗に設置するPOP印刷でカラーが必要となり、カートリッジの費用が高くて困っていました。

Q3.スリホを導入した効果はありますか？

フルカラーで好きなだけ印刷ができて、更に年間20～30万のコスト削減に成功

店舗の商品に設置するPOPのカラー印刷で使用していて、年間30万円のコスト削減に成功しました。コストを減らしながら、カラー印刷を好きなだけできるのが大きなメリットです。特に、お野菜は日によって値段が頻繁に変わるため、スリホで枚数を気にせず販促用のPOPをカラー印刷でき助かっています。

全店舗にカラーを極力使わないよう アナウンス… スリホ導入後は制限なくコスト削減！

Before

導入前の課題

- ・インク代を抑えるためにカラー印刷
- ・カラー印刷を我慢してもインク代がかなりかかる

After

導入後の効果

- ・好きなだけカラー印刷ができるように
- ・年間30万円のコスト削減
- ・カスタマーサポートによる迅速な問題解決が可能に

Interview2

アンダンテ株式会社

事業内容：介護、保育、人材紹介

エリア：神奈川県

印刷物：保護者向け資料や営業資料の印刷



スリホの大量導入により、
全拠点で年間300万以上かかっていた
印刷コストを約30%削減！

Before

導入前の課題

- ・年間300万円のインク代がかかっていた
- ・インク切れの際、各拠点の担当者から本社の総務部へ連絡があり、その度に本社が発注する必要があり、非効率な業務フローだった

After

導入後の効果

- ・年間83万円ものコストカットに成功した
- ・インク注文は各拠点の現場担当者がウェブからワンクリックで購入でき、現場にとっても本社にとっても非常に楽になった

アンダンテ株式会社について

Q1.御社の事業内容を教えてください

私たちの会社は介護事業からスタートさせ、設立10年目に入りました。誰もが安心して暮らせる街づくりを目標に掲げ、さまざまな事業を展開しています。

Q2.スリホ導入前はどのようなことにお困りでしたか？

全保育園の保護者向けのお知らせや営業資料の印刷で年間300万のインク代がかかっていた

スリホ導入前は、保育園の保護者向けのお知らせや、営業資料の印刷で、**年間300万円もインク代がかかっていた**。私自身がコスト削減に取り組んでいるということもあり、インク代を削減できないか代替サービスを模索していたところ、スリホと出会いました。

Q3.スリホを導入した効果はありますか？

インク代を抑えることができ、年間300万の印刷コストを約30%削減することに成功

やはり大幅にコスト削減ができた点です。以前は、全拠点に設置している複合機のインク代だけで、年間300万円以上かかっていた。スリホを導入して1年ほど経つのですが、**なんと年間83万円ものコストカットに成功しました**。これは約30%のコスト削減にあたるので、本当に大きい数字です。当時、複合機の保守契約更新が必要な時期にスリホに乗り換えられたので、タイミング的にもちょうど良かったです。

Interview3

株式会社Nanacoro

事業内容：就労移行支援事業

エリア：神奈川

印刷物：講義資料や就活に必要な各種資料



定額制のお得さを実感！

カラー印刷が多い会社こそスリホを導入すべき

Before

導入前の課題

- ・トラブルや故障時の連絡先がわからなかった
- ・インクがすぐになくなり手間とコストがかかっていた
- ・印刷スピードが遅かった

After

導入後の効果

- ・カスタマーサポートの迅速な対応かつ的確な指示でトラブル時も安心
- ・インクの交換方法を忘れてしまうくらい大容量でインク交換の手間が省けた

株式会社Nanacoroについて

Q1.御社の事業内容を教えてください

障がいのある方・引きこもりの方を対象に、就職活動のサポートをしています。「七転び八起き」をモットーに、転ばないようにするのではなく、転んでも立ち上がる力を身につけてほしいという思いを込めて、日々支援をしています。

Q2.スリホ導入前はどのようなことにお困りでしたか？

市販のプリンターではストレスがたくさんありました

トラブルや故障時にどこに連絡したらいいのかわからない状態が続いていました。また、インクがすぐになくなってしまいますので、**インクを買いに行くことがかなり手間**になっていたり、一度に100枚ほど印刷をしたい時があるのですが、**印刷スピードが遅く、ほかの方が印刷したいものがどんどん溜まってしまったりして困ってました。**

Q3.スリホを導入した効果はありますか？

インクの交換方法を忘れてしまうくらいインクが大容量！印刷枚数が多い会社は定額制がおトクなのを実感しました

市販のプリンターよりも**印刷スピードが断然速く、インクも大容量**なので、インクの交換方法を忘れてしまうくらいインク交換の手間が省け業務の効率化もできました。うちの事業所のように**印刷枚数が多いところだと、一枚〜円といったカウンター料金制ではなく、定額制のほうが絶対的にお得**だっているのを改めて実感して、コスト面ですごく助かっているのが一番の嬉しいポイントです！

会社概要

基本情報

社名 株式会社C-mind (シーマインド)

所在地 〒169-0072
東京都新宿区大久保2-5-23
新宿辻ビル10階 (受付5階)

設立 2011年3月

資本金 30,000,000円

代表者 代表取締役CEO 虎石 克
代表取締役COO 近藤 光

人数 268名 (グループ合計)

事業内容 コスト改善・業務DXサービスの提供
複合人材サービスの提供

Purpose

『世の中を、フラットに。』

社会の格差や不平等を無くし、誰もが挑戦したくなる世の中を作る

Service

スリホ.

業界シェアNo.1の
定額制レンタルプリンターサービス

Xガイスリホ

業界初/
全国メーカーメンテナンスの
定額制大型複合機

Flat Series

ビジネスインフラを
「必要な分だけ」使えるサブスクサービス

DIGITALSIGN

日本初!
本人認証可能な電子契約プラットフォーム

ミナオシ

【利用環境】も【お取引先】も変えない
80品目の経費改善サービス